

Beratung von Organisationen

Name des Projekts

Strategieworkshop

Kunde

Institut für Umwelt und Natürliche Ressourcen

Auftrag

Das Institut erhielt vom Rektorat den Auftrag, die strategischen Geschäftsfelder zukünftig stärker zu bündeln. Für die Aufbauorganisation sollten entsprechende Varianten unter Berücksichtigung der strategischen Grundlagen und Ausrichtung erarbeitet werden.

Unsere Leistungen

– Es wurden drei Workshops zur Erarbeitung der Strategie und möglicher strategischer Geschäftsfelder durchgeführt.

Ergebnis

Strategie und Varianten der Aufbauorganisation.

Verantwortliche Person

Markus Spillmann